

## 「令和4年度専門展示会出展事業」における茨城県ブース設営業務委託仕様書

- 1 委託期間 契約締結日から令和4年11月30日まで
- 2 予算上限額 6,580,000円（消費税及び地方消費税を含む。）
- 3 委託業務内容
  - (1) 以下の展示会における茨城県ブース全体の装飾デザイン・設営・施行・撤去
    - ①第27回機械要素技術展  
会 期：令和4年6月22日～24日  
会 場：東京ビッグサイト  
ブース面積：12m×5.4m（角2小間）  
出展社数：16社
    - ②第25回関西機械要素技術展  
会 期：令和4年10月5日～7日  
会 場：インテックス大阪  
ブース面積：9m×5.4m（角2小間）  
出展社数：12社
    - ③メッセナゴヤ2022  
会 期：令和4年11月16日～18日（リアル展示会）  
令和4年11月1日～30日（オンライン展示会）  
会 場：ポートメッセなごや  
ブース面積：9m×6m  
出展社数：12社  
備 考：オンライン展示会の出展サポートを含む
  - (2) その他茨城県ブースの設営等に必要業務

## 4 ブース装飾・レイアウト（全ての展示会において共通）

### (1) 全体

- ①誘客効果が高く、かつ、ブース全体として「茨城県らしい」装飾を考慮すること。
- ②一般社団法人日本展示会協会が定める「展示会業界における COVID-19 感染拡大防止ガイドライン」に基づいた装飾・レイアウトとすること。  
[https://www.nittenkyo.ne.jp/shr/document/210217\\_guideline4.pdf](https://www.nittenkyo.ne.jp/shr/document/210217_guideline4.pdf)
- ③出展企業の展示スペース（面積）は均等に配分すること。
- ④来場者が立ち寄りやすく、かつ、出展社が効率よく積極的なPRができる配置とすること。
- ⑤ブース内の照明はLED照明とすること。
- ⑥商談スペースを最低2ヶ所設置すること。
- ⑦パンチカーペットを敷設すること。
- ⑧ストックヤード(鍵付き)を設置すること。

## (2) 出展者展示スペース

- ①各社のキャッチコピーパネル・社名パネル（各出展者最低1枚）を設置すること。
- ②各社のキャッチコピーパネル・社名パネルは、出展企業と連絡・調整の上作成すること。
- ③各社にLEDパネル本体（A1サイズ1枚分・レンタル品）を設置すること。
- ④LEDパネル内に設置する出展企業PRフィルムは、作成を希望する出展企業と連絡・調整の上作成すること。
- ⑤展示台、及び椅子2脚を設置すること（配置レイアウトにより変更有）。
- ⑥展示台に記名受を設置すること。
- ⑦展示台下部に物品保管スペース（鍵付き）を設置すること。
- ⑧100V、2口コンセントを設置すること。

## (3) インフォメーションスペース（機構ブース）

- ①社名パネルを設置すること。
- ②LEDパネル本体（A1サイズ1枚分・レンタル品）を設置すること。
- ③カウンター1台、椅子2脚を設置すること。
- ④展示台下部に物品保管スペース（鍵付き）を設置すること。
- ⑤100V、2口コンセントを設置すること。

## (4) 商談スペース

- ①ゴミ箱を設置すること。
- ②消毒アルコール等の感染対策備品を設置すること。

## 5 その他留意事項

- (1) 提案書には、上記3（1）①「第27回機械要素技術展」を想定した装飾デザインを代表例として記載すること。  
なお、共通する制作物、備品等は各展示会において流用することを認める。
- (2) 展示会主催者の「出展規定」に従った提案を行うこと。
- (3) 見積には、小間料金（出展料）、電気幹線工事費（1次側）、電気使用料は含まないこと。
- (4) 見積は、積算根拠を展示会ごとに区別し、詳細に記載すること。
- (5) 委託費の支払は、委託業務完了後の精算払を基本とするが、詳細については契約締結時に別途協議する。
- (6) 各出展者が必要とする電気容量については、事前に調査を行い、主催者指定の電気工事業者への申請、打合せなど必要な諸手続きが必要な場合にはそれを代行すること。
- (7) 開催第1日目は、ブース運営に問題がないと機構担当者が判断するまで常駐すること。
- (8) 出展者から要望のあった追加備品等に係る費用は、出展者に請求し、支払いを受けること。
- (9) 展示会が中止となった場合等、提案・見積内容に変更が生じる場合には、その都度協議するものとする。

以上